



# Awake Branding Checklist

Diese Checkliste vermittelt dir einen Überblick über die wesentlichen Aspekte des Brandings. Sie soll dir bewusst machen, welche Faktoren eine entscheidende Rolle spielen, um eine starke Markenidentität zu entwickeln.

# Die “Branding Checklist”

Solltest du Schwierigkeiten haben, diese Punkte in ihrer Bedeutung realistisch zu bewerten und auszufüllen, haben wir auf den folgenden Seiten Fragen und Denkanstöße vorbereitet, die dir dabei helfen, Themen aus einer neuen Perspektive zu betrachten und tiefer zu reflektieren.

	Ja	Nein
Kannst du dein Angebot in 1-2 Sätzen beschreiben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind dir deine unternehmerischen Ziele in 1, 5 und 10 Jahren bewusst?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist dir dein “Why” bewusst? Warum machst du das, was du machst?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kennst du deine Zielgruppe(n)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hast du bereits eine oder mehrere Personas erstellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weißt du wie du mit deinen Kund:innen effektiv kommunizierst?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Punkte bei bereits existierendem Branding

	Ja	Nein
Hebt sich dein aktuelles Branding von der Konkurrenz ab?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weißt du, was deine Konkurrenz anders/besser macht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommuniziert deine Brand die Unternehmenswerte korrekt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bist du dir sicher, dass du ein Rebranding benötigst?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Wie geht es weiter?

Du hast jetzt einen Teil von der Branding-Strategie durchgearbeitet, worauf jedes gute Corporate Design gebaut wird. Mithilfe diesen den erarbeiteten Informationen, wirst du dir viel leichter tun, Entscheidungen beim Design und Kommunikation zu treffen.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie du jetzt zu einem Design kommst.

- Agentur: Experten im Bereich Branding (Strategie + Design), kann teurer sein
- Grafikdesigner:In: Experten im Bereich Design, Risiko auf ineffektives Branding, von Billig bis Teuer möglich.
- Selbst erstellen: Billigste Variante, extrem zeitintensiv

Wir beraten dich auch gerne kostenlos in einem kurzen Gespräch, indem wir deine Situation evaluieren und dir unseren Vorschlag nennen. Kontaktiere uns hier, wir freuen uns!

# 0. Brauchst du ein Rebranding?

Bevor du dich Wochen oder sogar Monate lang mit einem neuen Branding auseinandersetzt, solltest du dir klarmachen, ob du dieses überhaupt brauchst. Mithilfe dieser Fragen und Denkanstöße helfen wir dir das zu bestimmen.

## Schreibe 5 Gründe auf, warum du ein Rebranding durchführen möchtest.

Würden diese Gründe durch ein Rebranding gelöst werden? Oder ist es eventuell ein Prozess in deinem Unternehmen, den man verbessern könnte, um Umsatz, Leads etc. zu erhöhen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Unterstützt deine aktuelle Markenidentität deine langfristigen Geschäftsziele?

Spiegelt deine Handlungen und dein Auftreten das wider, wo du dein Unternehmen heute in 5 oder sogar 10 Jahren siehst? Wenn ja, wodurch? Wenn nein, was geht in die falsche Richtung?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Ist deine bestehende Marke noch relevant für den aktuellen Markt und die Zielgruppe?

Ist deine Marke schon in den Köpfen deiner Kund:innen etabliert, wie denkst du, sehen diese deine Marke? Ist diese noch relevant? Was machen Konkurrenten anders als du?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# 1. Angebot und Ziele

Du musst dein Angebot genau definieren, um im Endeffekt klar sagen zu können, für wen es gedacht ist. Deine Ziele helfen und erinnern dich immer, in welche Richtung du arbeiten sollst!

## Was bietest du/dein Unternehmen an, und wie hilft es Kund:innen?

Schreibe in 1-2 Sätzen, wie du/dein Unternehmen Kund:innen helfen soll.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Was sind deine unternehmerischen Ziele?

Wo willst du in 5 Jahren mit deinem Unternehmen stehen? Schreibe 3 konkrete Ziele auf die du in 5 Jahren erreichen möchtest.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Was ist dein "Why"?

Frage dich wieso du das Ganze überhaupt machst. Schreibe mindestens 3 Gründe auf.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# 2. Zielgruppe & Kommunikation

Um deine Produkte und dein ganzes Aussehen und auch Marketing richtig ausführen zu können, musst du wissen, wen du ansprichst, und wie du richtig mit deiner Zielgruppe kommunizierst.

## Wer ist deine Zielgruppe? Gibt es mehrere?

Überlege, welche Gruppe von Menschen du mit deinem Produkt ansprechen möchtest, schreibe 1-3 Zielgruppen mit einer kleinen Beschreibung auf. z. B. Selbstständige Grafikdesigner, die sich schwer tun zu skalieren.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Erstelle eine einfache Persona für dein Unternehmen.

Du musst wissen, wie deine Kund:innen „funktionieren“, woher kommen Sie, wie alt, Hobbys, was ist Ihre allgemeine Einstellung, was sind ihre Beweg - und Kaufgründe ... Es macht auch Sinn, mehrere Personas für jede Zielgruppe, die man hat zu erstellen.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Wie und was möchtest du als Unternehmen deinen Kund:innen kommunizieren?

Wie möchtest du dass deine Kund:innen dich als Unternehmen wahrnehmen? Was für Gefühle, Stimmungen, Eigenschaften. Schreibe dir 5-10 Eigenschaftswörter auf, und beachte dabei, ob deine Zielgruppe mit diesen resoniert.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# Konnten wir helfen?

Gehe mit uns den nächsten Schritt!

## Lasse dich von uns Beraten

Möchtest du dein Branding professionell machen lassen, dann sind wir gerne für dich da. In einem 30 Minuten Call schauen wir ob eine Zusammenarbeit zwischen uns Sinn macht! Kostenlos und unverbindlich!

## Fragen + Antworten, für mehr Klarheit

### Wie lange dauert ein Branding-Projekt?

Die Dauer von einem Branding Projekt kann je nach Scope sehr variieren. Für ein komplettes Branding-Paket (Strategie Workshop, Markenentwicklung, Revisionen, Abschluss Strategie + Brandguide-Dokumente etc.) sollte man aber mit 4-8 Wochen planen.

### Ist der Strategieworkshop verpflichtend, ich brauche nur ein Design?

Ja, wir sind der Meinung, dass es keinen Sinn macht, grafische Elemente zu erstellen, ohne zu wissen, was man genau kommuniziert oder an wen.

### Mit welchem Budget muss ich rechnen?

Das Budget hängt sehr stark von der Komplexität und dem Scope des Projekts ab. Für eine Markenbildung oder für ein Rebranding sollte man aber generell mit einem Budget ab 5.000€ rechnen.

### Weitere Fragen

Bei weiteren Fragen haben wir auf unserer Website ein [erweitertes FAQ](#), aber sonst stehen wir dir natürlich auch zur Verfügung. Kontaktdaten findest du auf der Website.

Folge uns gerne auf Social Media

 [awakeagentur](#)

 [awake.agency](#)